VR

1. 목적: 가상 현실(VR) 기술을 기반으로 한 새로운 사용자 경험을 제공하고, 새로운 비즈니스 모델과 솔루션을 개발하여 기업의 생산성 및 성과를 극대화하고, 기업의 시장 점유율을 향상시키는 것  
  
2. 전략:   
- 가상 현실 기술 개발 및 연구  
- 가상 현실 솔루션 개발  
- 가상 현실 플랫폼 개발  
- 가상 현실 솔루션 배포 및 시장 진출  
- 사용자 가이드 및 지원  
  
3. 과정:   
- 가상 현실 기술 분석 및 문제 정의  
- 가상 현실 솔루션 개발  
- 가상 현실 플랫폼 개발  
- 가상 현실 솔루션 검증 및 배포  
- 사용자 가이드 및 지원  
- 가상 현실 솔루션 사용 결과 모니터링  
- 가상 현실 솔루션 사용 결과를 기반으로 사업 방향 설정 및 최적화